

INTRODUCTIE

Met Buckaroo Subscriptions kun je eenvoudig en veilig de betalingen van abonnementen verwerken. De facturatie, inning en opvolging van abonnementsbetalingen zijn hierbij volledig te automatiseren. Stel eenvoudig je eigen producten en prijsplannen op en je kunt direct aan de slag met op maat gesneden abonnementen voor je klanten. De geïntegreerde Credit Management module zorgt voor een verhoogde conversie van je abonnementsbetalingen. In het back-end systeem van Buckaroo zijn alle abonnementen en bijbehorende facturen terug te vinden. Ook is terug te zien wanneer iemand abonnee is geworden, welke betalingen er hebben plaatsgevonden en of er een betaalachterstand is.



ALGEMEEN

Dekking	Ondersteund in meerdere landen in Europa
---------	--

KENMERKEN

Begin- en eindtermijnen volledig of gedeeltelijk te factureren
Abonnementstermijnen vooraf of achteraf te factureren
Voor aankondiging versturen voor ieder abonnementstermijn
Abonnementen wijzigen, pauzeren, opzeggen
Ondersteuning van digitale Incassomachtigingen (e-Mandates)
Ondersteuning van doorlopende SEPA Direct Debits
Ondersteuning van terugkerende PayPal en creditcard betalingen

PRIJZEN *

Abonnement Standaard	€ 0,75 per transactie
Abonnement Premium	€ 1,00 per transactie
Abonnement Enterprise	Tarief op maat

* Abonnementen op basis van een all-in tarief – zie ook

<https://www.buckaroo.nl/oplossingen/subscription-solutions>



TE COMBINEREN MET
BUCKAROO CREDIT MANAGEMENT EN
DIVERSE BETAALMETHODEN

OVER SUBSCRIPTIONS

De inschatting is dat in 2023 al 75% van de Europese bedrijven subscription services aan de B2C markt aanbieden. Subscriptions maken momenteel al ongeveer 5% van de bestedingen van Europese huishoudens uit. Maar we gaan steeds meer toe naar een 'subscription economy'. De verwachting is daarom dat huishoudens steeds meer aan subscription-dienstverlening gaan uitgeven.

UNIEKE VOORDELEN SUBSCRIPTION SERVICES

Subscriptions via Buckaroo biedt een aantal unieke voordelen:

- Ondersteuning van diverse betaalmethoden voor terugkerende betalingen
- Eenvoudige wizards om prijsplannen aan te maken
- Naadloze integratie met Buckaroo Credit Management

BELANGRIJKSTE FEATURES

Producten en prijsplannen opstellen

Stel voor ieder abonnementsproduct een of meerdere prijsplannen op. Ideaal voor als je verschillende abonnementsvormen wilt aanbieden, zoals een light, basic en premium prijsplan.

Enmalige kosten instellen

Behalve wederkerende abonnementskosten, kun je ook eenmalige kosten definiëren. Denk hierbij bijvoorbeeld aansluit-, opstart-, of administratiekosten.

Facturatie-interval en facturatiemoment bepalen

Bepaal zelf hoe lang een abonnementstermijn mag zijn. Of dit nou dagelijks, wekelijks, maandelijks, jaarlijks of elke 34 dagen is, dit is helemaal zelf te definiëren. Ook bepaal je zelf het facturatiemoment binnen een periode.

Naadloze integratie met Credit Management

Buckaroo Subscriptions wordt in combinatie met Credit Management geleverd waarmee het naadloos samenwerkt. Door deze combinatie heb je geen omkijken meer naar de opvolging van onbetaalde abonnementsfacturen.

Een kosteloze proefperiode instellen

Stel eenvoudig een kosteloze abonnementsperiode in. Ideaal voor wanneer je proef (trial) periodes wilt aanbieden. De duur van de proefperiode mag je helemaal zelf bepalen.

MEEST POPULAIRE BRANCHES VOOR SUBSCRIPTIONS

- Abonnementdiensten
- Duurzame producten
- Informatie/digitale goederen
- Verbruiksartikelen

VOORBEELD: SCHEMA AANMAKEN VOOR ABONNEMENT MET BIJBEHOREND PRIJSPLAN

