

BUCKVROO

Logo

Het Buckaroo logo is een helder en krachtig woordbeeld.

Met de kenmerkende omgedraaide A (aandacht) benadrukken we de A van 'aandacht' welke terug komt in de merkstrategie en payoff 'paying attention'.

BUCKVROO

BUCKAROO

Veilige marge

Bij het plaatsen van het logo in een ontwerp dient rekening te worden gehouden met marges. Deze vrije ruimte wordt bepaald door de hoogte van de letter B uit het logo en geldt aan alle vier de zijden.



BUCKAROO

Logo lockup

Om consistentie te waarborgen dient de payoff altijd in deze verhouding geplaatst te worden.

De x hoogte van de payoff is hierbij gelijk aan $\frac{1}{3}$ van de hoogte van de 'B' van het logo. Tussen de payoff en het logo zit een witruimte van $\frac{2}{3}$ van de hoogte van het logo.



BUCKAROO

Logo kleur

Het logo mag worden gebruikt in Buckaroo groen, donkerblauw, wit en zwart (later meer over deze kleuren).

Zorg altijd voor voldoende contrast. Gebruik bij een lichte achtergrond het donkere logo. Bij een donkere achtergrond wordt het logo in wit of Buckaroo groen gebruikt.

Gebruik op fotografie het logo in Buckaroo groen of wit. Zorg altijd voor voldoende leesbaarheid.

Gebruik het logo nooit in een van de secundaire kleuren.

BUCKAROO

BUCKAROO

BUCKAROO

BUCKAROO

BUCKAROO

Logo-lockup kleur

Bij het plaatsen van de volledige logo-lockup is er de mogelijkheid het logo en de payoff in kleur van elkaar te laten afwijken als dit de leesbaarheid ten goede komt.

BUCKAROO
paying attention

BUCKAROO
paying attention

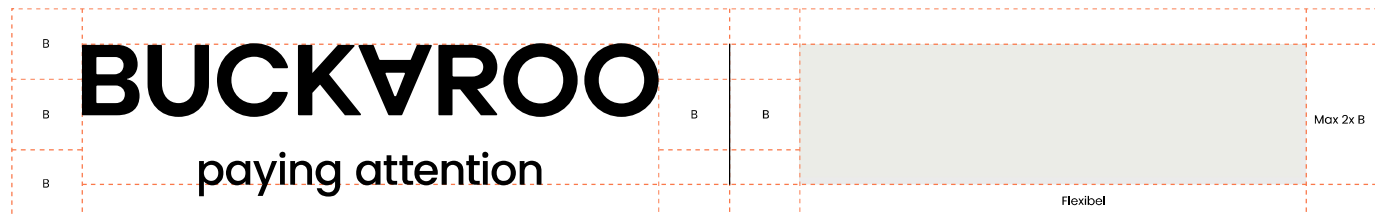
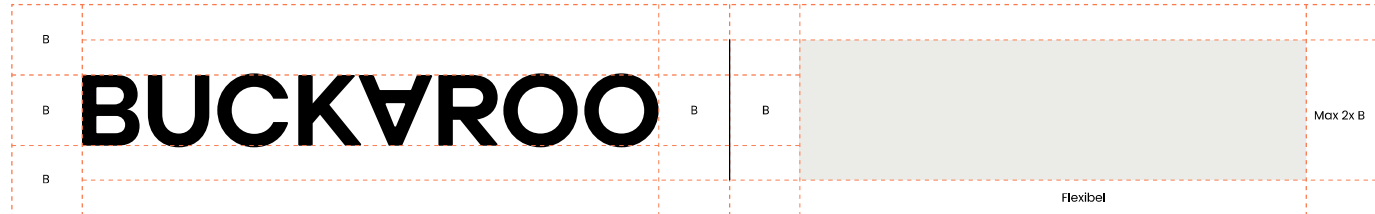
BUCKAROO
paying attention



BUCKAROO

Combi-logo's Horizontaal

Bij combi-logo's is het belangrijk een goede verhouding tussen beide logo's te creëren. Gebruik het schema hiernaast als hulpmiddel voor het bepalen van een ideale balans.



BUCKAROO



BUCKAROO
paying attention

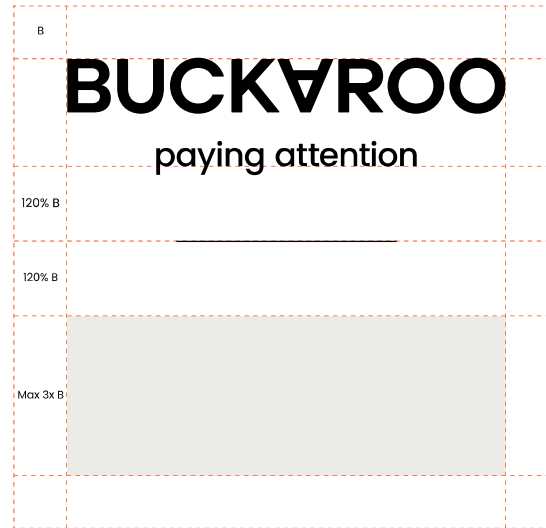


ABN-AMRO

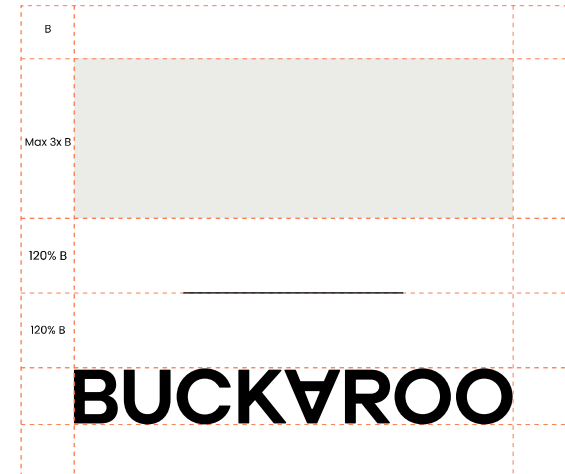
BUCKAROO

Combi-logo's Verticaal

Bij combi-logo's is het belangrijk een goede verhouding tussen beide logo's te creëren. Gebruik het schema hiernaast als hulpmiddel voor het bepalen van een ideale balans.



BUCKAROO
paying attention



BUCKAROO

BUCKAROO

Social media icoon

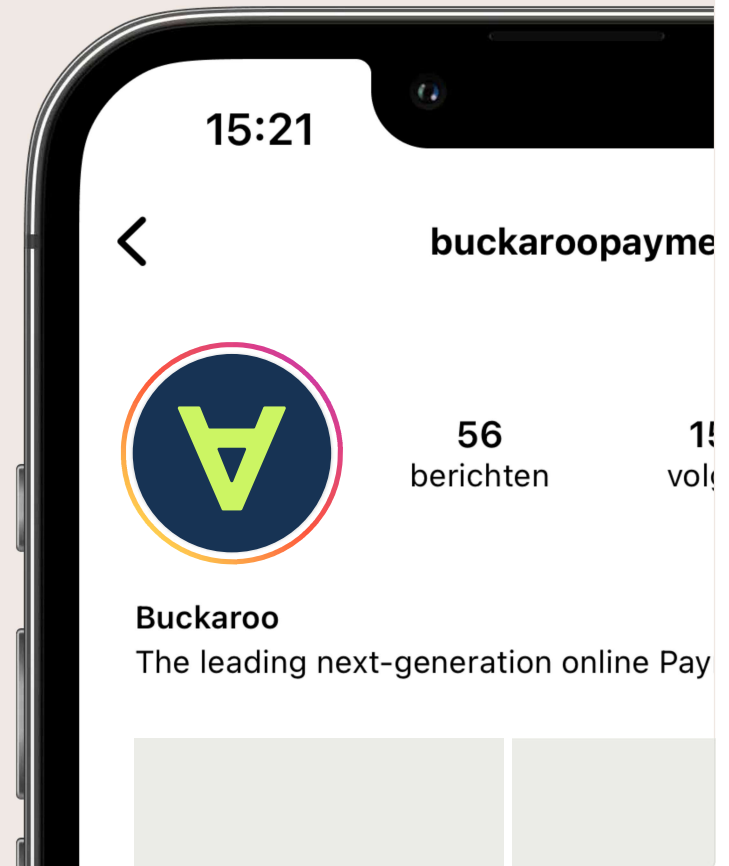
Het social media icoon is het enige geval waarbij de omgekeerde A gescheiden is van het woordmerk.

Dit ontwerp mag niet worden gebruikt ter vervanging van het logo in andere toepassingen dan social media profielen.

Vierkant



Rond



kleurgebruik

Primaire kleuren

Kleur is een belangrijk merk-element van Buckaroo. Het kleurenpalet bestaat uit drie primaire kleuren waarmee we ons onderscheiden in de markt.

Buckaroo groen

#CDF564

RGB: 205.245.100

CMYK: 30.0.60.0

Pantone: 374 C

After Effects exports:

mp4: #CFF355

mov: #B7ED44

Donkerblauw

#163255

RGB: 22.50.85

CMYK: 100.85.35.35

Pantone: 534 C

After Effects exports:

mp4: #0B274A

mov: #0B274A

Warm grijs

#EFE9E4

RGB: 239.233.228

CMYK: 7.8.10.0

Secondaire kleuren

Over het algemeen gebruiken we in communicatie zoveel mogelijk de primaire kleuren, waar nodig aangevuld met een selectie van secundaire kleuren.

Gebruik het secundaire kleurenpalet nooit als hoofdkleur in communicatie.

Donkergrijs

#9BA091

RGB: 155.160.145

CMYK: 40.25.40.10

Oranjerood

#FA784B

RGB: 250.120.75

CMYK: 0.65.70.0

Paars

#8764B4

RGB: 135.100.80

CMYK: 58.68.0.0

Zwart

#000000

RGB: 0.0.0

CMYK: 0.0.0.100

Wit

#ffffff

RGB: 255.255.255

CMYK: 0.0.0.0